

# Memoria de Responsabilidad Social 2008

CALUMET, S.L.U.



Memoria de  
Responsabilidad  
Social 2008

CALUMET, S.L.U.



# Memoria de Responsabilidad Social 2008

CALUMET, S.L.U.

<b>1</b>	Estrategia y análisis .....	7
<b>2</b>	Características de la memoria y perfil de la empresa .....	9
<b>3</b>	Compromisos y participación de los grupos de interés .....	11
<b>4</b>	Indicadores del desempeño .....	13
<b>5</b>	Objetivos de mejora .....	17



# 1

## Estrategia y análisis

Desde su constitución CALUMET ha pretendido ser una iniciativa sostenible: como proyecto viable y como proyecto integrado en el entorno en su sentido más amplio.

Las principales características de este proyecto eran:

Creación de una infraestructura para la puesta en valor de los recursos naturales y culturales autóctonos

Iniciativa de autoempleo juvenil

Iniciativa creadora de empleo en el medio rural

Contribución al desarrollo rural sostenible de la localidad y su entorno

Las directrices socioambientales del proyecto se basan en:

Reducción del impacto ambiental de la actividad dentro de nuestras posibilidades

Concienciación a nuestros clientes sobre su responsabilidad en el funcionamiento sostenible de nuestras instalaciones

Fomento de la convivencia, la solidaridad y el respeto por los demás, como valores básicos del alberguismo y el turismo alternativo.

Esta memoria pretende, en la medida de nuestras posibilidades, contribuir a la implantación del desarrollo sostenible en la sociedad, y dar a conocer con transparencia y comparabilidad los logros obtenidos con el buen hacer, profesionalidad y dedicación de todas las personas que formamos parte del proyecto de CALUMET.

**Héctor Martínez López**  
Administrador



## 2 Características de la memoria y perfil de la empresa

La presente memoria de sostenibilidad comprende las actividades realizadas por CALUMET, S.L.U. en el periodo correspondiente al año 2008, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre.

Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de esta memoria, o para ampliar información, contacte con nuestra organización en la dirección de correo electrónico [info@calumet.es](mailto:info@calumet.es), o llamando al 918687063.

Los contenidos de este documento son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de CALUMET, S.L.U., teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

El contenido de la memoria se ha definido en función del criterio de 'materialidad', es decir, tratando de reflejar los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de nuestra entidad.

Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

## Datos básicos de la empresa

CALUMET, S.L.U. tiene su domicilio social en la siguiente dirección: C/ Balcón N° 1 28194-Berzosa del Lozoya (Madrid).

La actividad principal de la organización es: turismo Rural.

Al finalizar el año 2008, contábamos con un total de 1 persona en plantilla.

CALUMET, S.L.U. fue creada en el año 1990 y jurídicamente adopta la forma de Sociedad de responsabilidad limitada.

Los principales mercados en los que nuestra organización centra su actividad son de ámbito regional y nacional.

## 3 Compromisos y participación de los grupos de interés

Los principales grupos de interés a los que nos dirigimos, son nuestros clientes, empleados, socios o accionistas, proveedores y la sociedad en general.

### Cauces de participación

Los grupos de interés mencionados cuentan con las siguientes vías de participación, formales o informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño:

---

#### Vías de participación

Servicio de Atención al Cliente

---

Dirección de correo electrónico o contacto Web

---

Atención telefónica o correspondencia postal

---

## Compromiso con iniciativas externas

Nuestra empresa ha adoptado compromisos con las siguientes iniciativas externas en asuntos de índole económica, social o ambiental:

### Iniciativas

Cámara de Comercio

Organización empresarial sectorial o territorial

ONG's y entidades sociales sin ánimo de lucro

Otras asociaciones o fundaciones del ámbito empresarial

## 4 Indicadores del desempeño

### Apartado económico

#### Valor económico generado por la empresa

Las actividades que CALUMET, S.L.U. lleva a cabo, suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones a la comunidad, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa. Todo ello ha supuesto un valor económico directo de 150.000,00 €.

### Apartado ambiental

Las actividades que CALUMET, S.L.U. desarrolla generan un impacto ambiental que hay que gestionar. Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a las medidas que ya hemos implantado.

#### Consumos energéticos

**Año 2008**

Consumo de electricidad en la organización

2.073 Euros

<b>Consumo de agua</b>	<b>Año 2008</b>
Consumo de agua en la empresa	1.100,00 Euros

Parte de los materiales que ha utilizado nuestra entidad han sido de origen reciclado:

#### **Materiales de origen reciclado utilizados en la empresa**

Papel
Embalajes
Plásticos

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

#### **Residuos que se han reciclado**

Papel
Elementos informáticos, toners y/o cartuchos de tinta
Pilas
Envases y embalajes de material plástico
Residuos orgánicos

CALUMET, S.L.U. ha realizado diferentes iniciativas, gastos e inversiones de carácter medioambiental, que se traducirán en una actividad más sostenible y en un importante ahorro energético:

#### **Medidas adoptadas para obtener mayor eficiencia energética o preservar el medio ambiente**

Utilización progresiva de lámparas de bajo consumo

Instalación de energía solar fotovoltaica

### Apartado social

#### **Empleo**

<b>Recursos humanos</b>	<b>Año 2008</b>
Número total de empleados	1
Porcentaje de mujeres en la plantilla	100%



## 5 Objetivos de mejora

Teniendo en cuenta lo reportado en esta memoria, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

---

### Objetivos de mejora

Desempeño ambiental

---

Reducción de consumos energéticos

---

Incrementar el reciclaje de papel

---

Consumo de productos locales

---



